PROGRAMME DE FORMATION

TikTok pour les pros du tourisme

2 jours
7,00 heures

Public visé

Toute personne étant amenée à publier du contenu sur le réseau social TikTok et communiquer sur sa structure ou destination.
Chargés de communication web, Community managers, Webmasters, etc
Conseillers en séjours

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.
Disposer d'une connexion internet, d'un ordinateur ordinateur équipé d'une webcam et d'un micro (et un bureau pour s'isoler)
Disposer d'un smartphone pour la formation ainsi qu'un compte TikTok.

Objectifs pédagogiques

POURQUOI SUIVRE CETTE FORMATION ?

Depuis 2 ans, TikTok bouscule les codes des réseaux sociaux. S'il a été un moment le réseau des plus jeunes, aujourd'hui TikTok rassemble des utilisateurs de tous les âges. Et parce que le voyage est un sujet éminemment tiktokable, le secteur du tourisme a tout intérêt de se plonger dès à présent dans le réseau. Cette formation vous donnera les clés pour bien débuter sur TikTok, et vous permettra de comprendre les spécificités du réseau pour les utiliser à bon escient pour votre communication professionnelle.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Définir la cible de TikTok
- Identifier l'intérêt de TikTok pour le monde du tourisme
- Elaborer une ligne éditoriale pour TikTok
- Utiliser le réseau pour leur activité

Programme de la formation

Formation à distance sur 2 demi-journées

LES UTILISATEURS DE TIKTOK

- Présentation du réseau
- Passage en revue des statistiques
- Définition de l'audience cible du réseau et de ses attentes

TIKTOK A-T-IL SA PLACE DANS LE SECTEUR DU TOURISME ?

- TikTok vous ouvre les portes : il y a de la place sur le réseau !
- Etude de comptes

QUEL CONTENU SUR TIKTOK ?

- Une ligne éditoriale à part entière
- Création de mini scénarios

TIKTOK EN PRATIQUE

- Ouverture de compte
- Montage vidéos
- N'oubliez pas la musique

Modalités pédagogiques

Formation en mode interactif prenant des exemples concrets dans le secteur du tourisme pour co-construire les savoirs.
Mises en pratique directes proposées tout au long de la formation.
Etudes de cas
Brainstorming

Moyens et supports pédagogiques

Support de formation et mémento remis au format PDF sur l'extranet du stagiaire

Modalités d'évaluation et de suivi

La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs de la formation
La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
L'atteinte des objectifs pédagogiques de formation est évaluée à la fin de chaque formation.
La formation est évaluée à l'issue de la formation : questionnaire à chaud et à froid.
Une certificat de réalisation est remis au stagiaire à l'issue de la formation.