

PROGRAMME DE FORMATION

Mettre en scène et éditorialiser ses contenus web

3 jours
21,00 heures

Public visé

Webmaster, web-rédacteur, responsables de communication, toute personne en charge de rédiger un contenu numérique.

Pré-requis

Maîtrise de l'environnement informatique [Windows, navigateur Internet,...] et disposer des droits rédacteur sur son site web.

Choisir un thème à développer sur une page magazine et récupérer le maximum de contenu interne sur le sujet

Venir avec un PC portable pour travailler directement sur les outils mis à disposition

Objectifs pédagogiques

- Apprendre à éditorialiser une page web au format magazine en cohérence avec vos objectifs marketing pour captiver l'internaute
- Savoir intégrer les enjeux de la visibilité (SEO) dans la conception et la rédaction de pages éditoriales
- Savoir rédiger en maîtrisant les principales règles de l'écriture sur les supports numériques dans une logique de recommandation

Programme de la formation

Préalable : choisir un thème à développer sur une page magazine et récupérer le maximum de contenu interne sur le sujet

COMPRENDRE LE PRINCIPE D'EDITORIALISATION DE SES PAGES WEB

Introduction : comprendre l'intérêt d'éditorialiser son contenu web au format magazine

Explication : comment structurer et rendre performante une page magazine

- Les différents types de pages à éditorialiser
- Les différents objectifs à tenir vis-à-vis de l'internaute
- Quelle matérialisation en matière de contenu (illustré d'un benchmark)
- La structure idéale d'une page magazine pour capter et garder l'internaute
- Les 3 types de contenu à coordonner sur la page



- Les contraintes et les conséquences de la lecture sur le web et le mobile en particulier
- Comment intégrer les enjeux de la visibilité sur les moteurs de recherche

Cadrage méthodologique pour construire une page magazine performante

Explication de la méthode proposée

Concevoir sa page éditoriale au format magazine

Atelier pratique - collecter l'information nécessaire pour concevoir sa page magazine
Définir le périmètre de la thématique traitée dans la page magazine

Méthode trouver et capter toutes les informations pertinentes disponibles

Objectif final de l'atelier : rassembler le maximum d'informations indispensables à l'élaboration de sa page magazine

CONCEVOIR ET RENDRE VISIBLE SA PAGE EDITORIALISEE

Atelier pratique - Trier et organiser les contenus en fonction de l'usage souhaité
Identifier, trier et sélectionner les contenus pertinents nécessaires pour répondre aux objectifs marketing de la page magazine
Élaborer le plan long et détaillé de sa page magazine (à partir d'un modèle et d'un exemple fournis)

Objectif final de l'atelier : disposer d'un plan détaillé et des contenus pertinents pour rédiger sa page

Atelier pratique - Focus SEO pour développer sa visibilité sur les moteurs de recherche
Définir les combinaisons de mots-clés et le champ lexical associé

Envisager le maillage sémantique possible : liens hypertextes internes et externes avec les autres contenus et s'orienter vers un cocon sémantique

Objectif final de l'atelier : avoir défini le champ sémantique à intégrer dans sa page magazine, les connexions possibles avec les autres contenus et comprendre les orientations stratégiques SEO pour le futur.

REDIGER ET METTRE EN FORME SA PAGE MAGAZINE

Rappel des grands principes d'écriture web

Présentation des éléments de micro-contenu

Atelier pratique - Rédaction de l'expérience et choix des éléments multimédias associés
Coaching rédactionnel : accompagnement individuel auprès de chaque stagiaire

Objectif final de l'atelier - avoir conçu et rédigé sa page magazine pour la publier

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et travaux pratiques individuels

70% du temps consacré à des ateliers pratiques

Moyens et supports pédagogiques

Modèle de trame de contenu

Support de formation numérique

Modalités d'évaluation et de suivi

La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs de la formation

La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.

L'atteinte des objectifs pédagogiques de formation est évaluée à la fin de chaque formation.

La formation est évaluée à l'issue de la formation : questionnaire à chaud et à froid.

Une certificat de réalisation est remis au stagiaire à l'issue de la formation.