



PROGRAMME DE FORMATION

Référent RSE / RSO : Piloter et animer la politique RSE de sa structure

3 jours
21,00 heures

Public visé

Référent RSE, Référent Qualité et/ou RH d'organisme ou structure touristique.

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

Objectifs pédagogiques

Pourquoi suivre cette formation ?

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) reste un sujet complexe, multiple et mouvant au gré de l'actualité. La majorité des collaborateurs d'un Office de Tourisme (OT) n'a pas suivi de formation initiale spécifique sur le sujet. Il est nécessaire de créer un socle de connaissances minimum pour l'ensemble des acteurs (partager une grammaire commune) puis de développer des compétences spécifiques métier par métier (gouvernance, achats responsables, etc.).

Cette formation vous offrira les compétences nécessaires pour intégrer de manière cohérente et efficace la responsabilité sociétale dans la stratégie et les opérations de son OT. Elle permettra d'acquérir une connaissance approfondie des enjeux sociaux, environnementaux et économiques liés à la RSE, ainsi que des meilleures pratiques pour les organisations.

Une formation solide sur la RSE permettra de comprendre comment la responsabilité sociétale peut être un levier de création de valeur à long terme pour l'OT, en améliorant sa réputation, sa relation avec ses collaboratrices et collaborateurs, ses socio-professionnels, ses usagers, clients et son impact environnemental.

Au total, un référent RSE formé, saura communiquer efficacement les actions et les progrès de l'OT en matière de durabilité, renforçant ainsi la transparence et la crédibilité de celui-ci auprès de ses parties prenantes.

Les + de la formation :

- Une méthodologie clé en main pour appliquer les principes de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) de façon pratique et opérationnelle dans votre OT,
- La réalisation d'un autodiagnostic RSE interne à 360° pour identifier vos forces, vos faiblesses et les domaines d'amélioration potentiels, afin de mettre en place des actions ciblées pour maximiser votre impact positif,



- L'identification la hiérarchisation des enjeux RSE afin de réaliser une matrice de matérialité de son organisation,
- La réalisation d'une cartographie de l'ensemble des parties prenante de votre organisation afin d'appréhender les différentes modalités de relations partenariales avec ces dernières

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les enjeux de la transition écologique dans le secteur du tourisme et plus particulièrement pour les Offices de Tourisme
- Construire la feuille de route RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations) de son OT
- Intégrer la démarche aux objectifs stratégiques de son OT
- Définir son plan d'actions de transition
- Valoriser et communiquer la démarche en interne et auprès du territoire

Programme de la formation

Développement Durable et RSE – Concepts et enjeux

- Enjeux et définition du développement durable
- Intégrer le contexte dans lequel la RSE s'est développée
- Les points clés liés à la réglementation française et européenne
- Maîtriser et appliquer les normes de références de la RSE (GRI, ODD, ISO 26000)
- Principes de la Responsabilité Sociétale des Entreprises

Les changements induits par la RSE dans votre OT

- Le changement de l'échelle temps, de la référence espace, d'indicateurs de performance
- Les nouveaux modèles économiques (économies de fonctionnalité, collaborative, circulaire...)
- La RSE : source d'innovation et de nouvelles opportunités
- L'impact sur les métiers de l'OT : Achats, Ressources Humaines, Marketing, Communication, Logistique...)

Validation Connaissances : **autodiagnostic de son OT**

Animer la politique RSE de son Office de Tourisme

- Construire une politique RSE en lien avec votre culture d'entreprise (loi PACTE, valeurs, raison d'être)
- Structurer votre gouvernance RSE et l'animer (autodiagnostic des 4 grandes instances de la RSE, ambassadeurs RSE)
- Organiser le pilotage de votre politique RSE (actions RSE, KPI)
- Communiquer sur votre démarche RSE

Dialoguer avec ses parties prenantes

- Identifier ses parties prenantes
- Développer des espaces de discussion
- Élaborer des stratégies dynamiques envers ses parties prenantes

Construire sa matrice de matérialité

- Identifier l'importance stratégique de l'analyse de la matérialité
- Identifier et hiérarchiser les enjeux RSE de son OT
- Mettre en pratique un modèle simple et opérationnel de matrice de matérialité

Construire son référentiel RSE

- Identifier les enjeux stratégiques et les traduire en engagement
- Construire une fiche enjeu en se basant sur les ODD
- Décliner les enjeux en objectifs et plans d'action pour son OT
- Communiquer sur son référentiel RSE en interne et en externe

Validation Connaissances : **réalisation d'une matrice de matérialité**

Modalités pédagogiques

Alternance de méthodes expositive, interrogative, active et expérientielle :

- diaporama, vidéos, démonstrations,
- activités interactives, exercices pratiques,
- grille d'autodiagnostic RSE, matrice de matérialité.

Moyens et supports pédagogiques

Support de formation remis au format PDF et tout autre support pédagogique sur l'extranet personnel du stagiaire

Modalités d'évaluation et de suivi

La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et des objectifs de la formation via un autodiagnostic

Les besoins et attentes des stagiaires sont recensés avant la formation

La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation abordés.

L'atteinte des objectifs pédagogiques de formation est évaluée à la fin la formation.

La formation est évaluée à l'issue de la formation : questionnaire à chaud et à froid.

Un certificat de réalisation est transmis au stagiaire à l'issue de la formation.