

PROGRAMME DE FORMATION

Concevoir mes vidéos, apprendre le montage

2 jours
14,00 heures

Public visé

Professionnels du tourisme chargés de la communication visuelle

Pré-requis

Maîtriser les bases de l'informatique.

Disposer de matériel (smartphone, ordinateur portable, outils de captations supplémentaires)

Objectifs pédagogiques

Pourquoi suivre cette formation ?

La consommation de l'image s'accroît constamment et la vidéo est désormais indispensable à toute communication. La démocratisation des outils de création permettent désormais à chacun de produire des médias aux normes techniques professionnelles et les progrès techniques nous incitent à les utiliser toujours davantage. Cette formation vous permettra de maîtriser les bases nécessaires à la bonne utilisation de la vidéo dans votre communication multimédia pour l'utiliser de façon professionnelle et pouvoir toucher vos cibles.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Acquérir les bases techniques de la captation audiovisuelle
- Acquérir les bases artistiques et éditoriales du montage
- Acquérir les bases de la diffusion et de son optimisation

Programme de la formation

La pré-production

- Le projet et son cahier des charges
- Les pistes d'inspiration
- Le cadre légal
- Les contraintes techniques
- Les coutumes et ses évolutions actuelles
- La préparation d'un tournage
- L'interopérabilité du workflow complet

Les bases techniques

- La lumière
- La définition



- Le ratio
- La fréquence d'images/seconde
- Les paramètres professionnels
- Le son !
- Les formats d'enregistrement
- Le matériel existant
- Le matériel dont vous disposez et ses paramètres

Le tournage

- Le cadrage
- Les axes et leur cohérence
- La gestion des mouvements de la caméra
- La gestion des mouvements dans l'image
- l'écriture filmique
- Les bons tuyaux pour être efficace
- Les effets au tournage

La post-production

- La gestion de projet
- Le dérushage
- Le montage
- Les logiciels smartphone
- Les logiciels bureau
- Les ficelles du montage
- L'étalonnage
- Le mixage et la musique
- Les effets
- Le motion design
- La masterisation
- Les transcodages
- La gestion des médias

Modalités pédagogiques

1/2 du temps d'apports théoriques et 1/2 du temps d'ateliers pratiques en extérieur.
Formation-action avec production individuelle en intersession

Moyens et supports pédagogiques

Support de formation remis au format PDF sur l'extranet du stagiaire

Modalités d'évaluation et de suivi

La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs de la formation

La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.

L'atteinte des objectifs pédagogiques de formation est évaluée à la fin de chaque formation.

La formation est évaluée à l'issue de la formation : questionnaire à chaud et à froid.

Une certificat de réalisation est remis au stagiaire à l'issue de la formation.