

PROGRAMME DE FORMATION

Optimiser son SEO avec ChatGPT

2 jours
14,00 heures

Public visé

Toute personne amenée à rédiger et produire des contenus sur le web.

Profils :

- Rédacteur web,
- Chargé-e de la communication,
- Content Manager
- Community Manager

Pré-requis

Avoir une certaine aisance sur les techniques de visibilité des pages web, une sensibilité au marketing et à la communication et avoir suivi un module d'initiation à l'intelligence artificielle.

Matériel et technologie indispensables pour participer

- Vous devez disposer d'un **ordinateur**, d'une **connexion Internet haut débit** (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés pour plus de confort.
- Vous devez **avoir ouvert un compte chez <https://openai.com/> pour un usage de ChatGPT (un compte payant est très fortement conseillé pour un accès à ChatGPT4 [coût 20\$/mois]**. Son usage vous permet d'obtenir des réponses plus élaborées et un accès aux plug-ins.

Objectifs pédagogiques

POURQUOI SUIVRE CETTE FORMATION ?

Optimiser le positionnement de vos pages (SEO) [Search Engine Optimization] n'est pas seulement une tendance, c'est une nécessité dans un secteur aussi compétitif que le tourisme. Être bien positionné sur les moteurs de recherche comme Google est crucial pour attirer du trafic qualifié vers votre site de destination ou d'entreprise.

Cette formation vous permet d'aller un cran plus loin en intégrant des technologies d'Intelligence Artificielle, telles que ChatGPT, dans votre stratégie SEO.

Imaginez un assistant virtuel disponible 24/7 pour vous guider dans l'optimisation de vos pages web, la sélection de mots-clés pertinents en lien avec vos thématiques touristiques ou la création de FAQ basées sur les requêtes fréquentes de vos clients ou visiteurs. Vous pouvez également solliciter ChatGPT pour analyser les raisons pour lesquelles les pages de vos concurrents se positionnent favorablement sur certains mots-clés.



C'est le futur, et il est à portée de clavier.... et prêt à vous accompagner si vous avez été formé à l'utiliser et à le dompter....

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre et faire bon usage de Chat GPT dans sa stratégie de référencement
- Apprendre à créer des prompts SEO (commande) efficaces pour ChatGPT
- Évaluer et optimiser l'utilisation des prompts SEO en fonction du contexte et des problématiques de visibilité du territoire et de la destination
- Appréhender un plan d'action de contenu SEO

Programme de la formation

Le principe de fonctionnement de Chat GPT et des prompts SEO

- **Points de vigilance avant l'usage pour son SEO**
 - ★ Les opportunités
 - ★ Les risques et les limites
 - ★ L'éthique
- **Comment l'IA va impacter le SEO**
 - ★ Pour le client
 - ★ Pour les professionnels
 - ★ Que faire pour anticiper
- **Définition d'un Token pour GPT-3,5 et GPT- 4 et la notion de température**
- **Présentation de l'interface ChatGPT**
 - ★ Interface & paramètres de base, Les versions GPT-3,5 et GPT- 4 (payant)
 - ★ Les instructions personnalisées
 - ★ GPT via Bing Chat et autres solutions alternatives

Atelier pratique : découverte des fonctionnalités et paramétrage de base

Principes de base et techniques pour construire un prompt efficace en SEO et recommandations

- Analyse d'une structure de prompt SEO idéale pour ChatGPT
 - ★ Les différents types de prompts SEO
- Focus prompts simples
- Focus prompts élaborés
- Calibration : contexte, objectif, action ...
- Vérité et biais des résultats : exemples d'hallucination

Usage pratique des 10 conseils clefs pour augmenter la visibilité de vos pages web en fonction du contexte et de ses objectifs professionnels (uniquement des ateliers pratiques)

Chat GPT pour trouver des mots clefs stratégiques pour une thématique + localité

- Rappel : comment trouver efficacement les mots clefs et expressions stratégiques
- Liste des prompts simples pour trouver des mots clefs stratégiques sur une thématique en partant des problématiques utilisateur

Chat GPT pour auditer et utiliser les mots clefs stratégiques dans les balises de vos pages

- Rappel : importance d'utiliser des mots clefs SEO stratégiques dans les balises & notion de longue traîne avec identification des mots clefs primaires et secondaires
- Listes de prompts SEO pour trouver des mots clefs en cluster thématique
- Listes de prompts SEO pour débusquer les intentions de recherche dans le but de travailler les titres et les méta description des pages

Chat GPT pour améliorer la présentation de sa fiche d'établissement Google

- Rappel : éléments de contexte de la fiche
- Rédaction de présentation de services, de produits et descriptif
- Préparation de contenus pour les posts

Audit, optimisation, structuration et adaptation des contenus d'une page à une cible SEO

- Rappel : importance d'avoir un contenu texte riche, pertinent et unique & lisible
- Listes des prompts SEO pour adapter un contenu à une audience en partant de problématiques touristiques

Chat GPT pour analyser le SEO d'une page web ou de sites référents

- Rappel : qu'est-ce que la position «0 » et l'importance du maillage interne et externe d'un site web
- Liste des prompts SEO pour faire une analyse de ses pages web et de ses back links
- Chat GPT pour identifier les problèmes clients de sa destination sur les moteurs de recherche

Utilisation de prompts SEO structurés

Exemple de prompts SEO structurés

- Listes des prompts SEO structurés pour rechercher des mots clefs clustérisés, des contenus de type questions/réponses, une FAQ... en fonction d'une clientèle

Chat GPT pour utiliser les avis client comme pistes d'inspiration SEO

Atelier pratique sur Chat GPT pour sa destination

Définir un plan d'action de contenu SEO

- Rappel : importance du maillage interne et externe d'un site web
- Listes de prompts pour proposer un plan d'action SEO pour son site

Les usages plus approfondis de ChatGPT pour son SEO

Moyens et supports pédagogiques

Support de formation remis au format PDF et tout autre supports pédagogiques sur l'extranet personnel du stagiaire

Modalités d'évaluation et de suivi

La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs de la formation

La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation abordés.

L'atteinte des objectifs pédagogiques de formation est évaluée à la fin de chaque formation.

La formation est évaluée à l'issue de la formation : questionnaire à chaud et à froid.

Une certificat de réalisation est transmis au stagiaire à l'issue de la formation.