



PROGRAMME DE FORMATION

SEO : Découvrir les enjeux du référencement naturel sur les moteurs de recherche

2 jours
7,00 heures

Public visé

Cette formation s'adresse aux annonceurs (Direction, Responsable Marketing/communication, Webmarketer, Traffic manager, webmaster, Community manager...) souhaitant disposer des connaissances essentielles pour s'assurer d'une bonne visibilité avec le référencement naturel (SEO) sur les moteurs de recherche et ainsi accroître significativement le trafic et volume de vente de biens/services.

Pré-requis

Maîtriser l'environnement informatique

Objectifs pédagogiques

POURQUOI SUIVRE CETTE FORMATION ?

Comment tenir compte des dernières évolutions du SEO pour être mieux visible sur les moteurs de recherche et générer du trafic qualifié sur ses outils numériques, et particulièrement son site web ? Parce que le simple fait de disposer d'un site internet ne suffit pas si celui-ci ne génère pas ou peu de trafic, cette formation s'appuie sur les trois fondamentaux du SEO : structure du site, contenu, linking. Définissez une stratégie puissante de référencement naturel, et réduisez à terme vos coûts publicitaires.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Découvrez les enjeux d'un bon référencement naturel
- Apprenez à définir une stratégie de référencement
- Maîtrisez les techniques d'optimisation
- Maîtrisez les outils d'analyse et de suivi

Programme de la formation

INTRODUCTION ET NOTIONS FONDAMENTALES DU REFERENCEMENT NATUREL

- Définition, lexique et objectifs du référencement naturel
- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Enjeux et méthodes du SEO

DEFINIR UNE STRATEGIE POUR TRAVAILLER SON REFERENCEMENT NATUREL

- Savoir définir une stratégie de mots-clés



- Utiliser les bons outils pour trouver des mots- clés
- Construire son site pour cibler des mots-clés pertinents

OPTIMISER LA TECHNIQUE D'UN SITE POUR LE REFERENCEMENT NATUREL

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Optimiser le crawl et l'indexation d'un site
- Gérer les balises techniques du SEO
- Optimiser la performance technique d'un site
- Travailler le référencement des images
- Comprendre le PageRank et le maillage interne
- Le fonctionnement des données structurées
- Découvrir les outils professionnels du SEO

OPTIMISER LE CONTENU POUR LE REFERENCEMENT NATUREL

- Comprendre l'importance du contenu en référencement naturel
- Rechercher des mots-clés pour son site
- Savoir reconnaître les intentions de recherche de l'internaute
- Structurer une page pour cibler des mots-clés
- Stratégie de silos et de cocons sémantiques
- Maîtriser le contenu dupliqué sur un site
- Le référencement international et local
- La recherche vocale

OPTIMISER LE NETLINKING POUR LE REFERENCEMENT NATUREL

- Fonctionnement du Netlinking et de l'autorité en référencement naturel
- Trouver des sites web pour faire des liens
- Analyser le profil de liens d'un site
- Connaître les critères d'un bon lien en référencement naturel
- Éviter les pièges du Netlinking et les pénalités de Google
- Comprendre l'utilité des relations de presse en Netlinking

MESURER SES ACTIONS DE REFERENCEMENT

- Connaître les principaux indicateurs pour se fixer des objectifs
- Découvrir les outils pour suivre ses performances et son positionnement
- Savoir analyser et développer son référencement sur le long terme

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et pratiques

Études de cas

Mises en situation

Moyens et supports pédagogiques

Support de formation remis au format PDF sur l'extranet du stagiaire

Modalités d'évaluation et de suivi

La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs de la formation

La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.

L'atteinte des objectifs pédagogiques de formation est évaluée à la fin de chaque formation.

La formation est évaluée à l'issue de la formation : questionnaire à chaud et à froid.
Une certificat de réalisation est remis au stagiaire à l'issue de la formation.