

PROGRAMME DE FORMATION

Animer et stimuler son réseau de partenaires

2 jours
14,00 heures

Public visé

Toute personne en charge d'animer et coordonner un réseau de partenaires (socioprofessionnels du tourisme, partenaires institutionnels, etc)

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement d'un réseau professionnel
- Acquérir de la méthode pour lancer un réseau avec des prestataires touristiques
- Optimiser l'animation de son réseau dans le tourisme
- Définir les grandes lignes de son plan d'action pour l'animer

Programme de la formation

COMPRENDRE LA NOTION DE RESEAU

INTRODUCTION

- La notion de réseau et d'animation
- Pourquoi l'évolution du tourisme nécessite un travail en réseau avec les professionnels ?

Atelier pratique - Quelle valeur ajoutée d'un travail en réseau selon le contexte ?

UN RESEAU POUR FAIRE QUOI ?

- **Les actions à développer en réseau**
 - ★ Les actions de commercialisation
 - ★ Les actions de promotion et de partenariat
 - ★ Les actions potentielles sur son territoire

Atelier pratique - L'identification des actions individuelles et collectives à développer en réseau

LES PRINCIPES DE BASE D'UN FONCTIONNEMENT EN RESEAU SOCIAL PROFESSIONNEL

- Les sources de motivation
 - ★ Liées à l'entreprise
 - ★ Liées à l'humain
- La fusion de l'intérêt collectif et de l'intérêt individuel
- Reconnaissance et plaisir

Atelier pratique - Identifier les motivations d'appartenance à son ou ses réseaux

LES GRANDES PHASES DE MISE EN PLACE D'UNE ANIMATION DE RESEAU DE PROFESSIONNELS



- Phase 1 : La conception
- Phase 2 : Le lancement
- Phase 3 : La croissance
- Phase 4 : La maturité

Atelier pratique - Sur son positionnement actuel dans son ou ses réseaux **LANCER SON RESEAU AVEC LA BONNE METHODOLOGIE**

- La mise en œuvre opérationnelle
 - ★ Les 12 étapes incontournables illustré autour d'un exemple : un club marketing
 - ★ Toutes les questions à se poser pour lancer un travail en réseau

Atelier Pratique - Questionnaire mis à disposition pour se préparer au lancement et à l'animation d'un réseau (travaux en groupes) **OPTIMISER L'ANIMATION DE SON RESEAU**

LA GESTION DES ACTEURS DU RESEAU

- Cartographie des acteurs
 - ★ Les différents types d'acteurs
 - ★ Leur motivations et particularités
- L'animateur : profil et mission
 - ★ Qualités, connaissance et compétences nécessaires
- La gestion des différents types de membres
 - ★ Sur un réseau large ou restreint
 - ★ Opposants, moteurs, neutres
- Comment motiver sans lien hiérarchique

Atelier pratique - Sur la gestion anticipée des acteurs

LES REUNIONS DE PILOTAGE

- Réunion de lancement
- Réunion de suivi

Atelier pratique - Jeu de rôle sur l'attitude à adopter selon les situations

LES FACTEURS CLES DE REUSSITE ET LES RISQUES

- Comment réussir l'animation de son réseau en limitant les risques

Atelier pratique - Identification et priorisation des facteurs de réussite

Moyens et supports pédagogiques

Support de formation remis au format PDF et tout autre supports pédagogiques sur l'extranet personnel du stagiaire

Modalités d'évaluation et de suivi

La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs de la formation

La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation abordés.

L'atteinte des objectifs pédagogiques de formation est évaluée à la fin de chaque formation.

La formation est évaluée à l'issue de la formation : questionnaire à chaud et à froid.

Une certificat de réalisation est transmis au stagiaire à l'issue de la formation.