



PROGRAMME DE FORMATION

Réaliser des photos et vidéos 100% smartphone

3 jours
21,00 heures

Public visé

Toute personne amenée à réaliser des photos et vidéos pour la promotion de sa structure : responsable marketing ou de communication, community manager, chargé de projet e-tourisme.

Pré-requis

Pré-requis techniques :

- Venir en formation avec un ordinateur portable récent et de bonne qualité
- Disposer d'un smartphone récent avec appareil photo
- Sur PC : logiciel ordinateur d'édition vidéo installé (Adobe premiere pro, version d'essai première pro, Da Vinci Resolve)
- Sur Smartphone : Applications smartphone à installer : Snapseed et Inshot

Objectifs pédagogiques

POURQUOI SUIVRE CETTE FORMATION ?

À l'heure de l'omniprésence des smartphones dans les sphères professionnelles et privées, force est de constater que la consultation de photos et de vidéos en ligne au creux de la main représente un volume très important au quotidien, voire majoritaire selon les classes d'âge.

Instagram compte aujourd'hui plus d'un milliard d'utilisateurs chaque mois, tandis qu'en 2022 82 % du trafic Internet est lié à la consommation de vidéo (source : Médiamétrie et Cisco).

Chaque minute, plus de 400 heures de contenus sont publiés sur Youtube, qui se classe second des sites Internet les plus utilisés, tandis que Facebook est 3e et Instagram est 6e (Source Semrush).

Qu'il s'agisse de trouver une recette, une tendance mode ou ses prochaines vacances, les réseaux sociaux dédiés à la photo et à la vidéo ont su tirer leur épingle du jeu en se convertissant en influenceurs (pour le bien et le moins bien) de premier ordre. En 2021 une publicité Facebook ou Instagram avait en moyenne un taux de clic 8 à 9 fois supérieur à d'autres pubs classiques en ligne.

Par ailleurs, la mémorisation des publicités provenant de publications sponsorisées sur Instagram est 2,9 fois supérieure aux moyennes établies en matière de publicité en ligne...

Il est donc essentiel pour les professionnels du tourisme de comprendre le pouvoir de publications photo ou vidéo et d'en maîtriser aussi bien les conditions techniques de réalisation que les règles marketing. Il ne suffit pas d'avoir un bon sujet et d'appuyer sur le bouton au moment T pour avoir un bon visuel

support de communication et de valeurs à commercialiser.



Cette formation doit permettre aux apprenant-e-s, après 3 jours de formation, de comprendre les règles de base l'outil smartphone, avec sa facilité apparente d'usage, mais aussi toutes les contraintes techniques, ainsi que les possibilités de retouche afin d'améliorer le potentiel marketing.

Objectifs pédagogiques:

- Comprendre le marketing de l'image pour Intégrer ses visuels dans une stratégie social média
- Connaitre et maitriser les règles de base et les bonnes pratiques de la vidéo et de la photo
- Apprendre à scénariser une histoire
- Utiliser les logiciels efficaces de création, montage et diffuser ses visuels et vidéos

Programme de la formation

Les fondamentaux de la photo numérique

- Connaître les règles utiles pour obtenir des photos qualitatives à partir d'un Smartphone.
 - ★ Cas pratiques avec matériel, exemples illustrés de bonnes et mauvaises utilisations de la photo numérique.
 - ★ Mise en pratique de prise de vue sur le terrain
- Apprendre la prise de vue et maîtriser les règles et techniques utiles.
 - ★ Exercices pratiques en extérieur et intérieur ; exercices d'application sur terrain avec imposition des contraintes et sujets.

La retouche photo

- Maîtriser les outils utiles de création et de retouche photo
 - ★ Exemples de sites Internet et comptes Instagram ; analyse des bonnes pratiques et des pratiques à éviter.

La logique social media

- Savoir distinguer la finalité et les retombées utiles de l'utilisation de photos sur les réseaux sociaux dédiés ou non.

Les fondamentaux de la vidéo

- Maîtriser les règles utiles pour organiser, tourner et monter une vidéo.
 - ★ Conventions, règles techniques et contraintes pour les prises de vues. Point sur le matériel utile pour la production de vidéos, études de cas illustrées et en pratique.

Scénariser son histoire

- Apprendre la prise de vue et la narration à travers l'image.
 - ★ Techniques utiles à la création de son histoire, introduction au storytelling vidéo, exercices pratiques.

La prise de vue – le tournage vidéo

- Maîtriser le tournage vidéo.
 - ★ Exercice sur terrain de tournage sur la base d'un scénario et d'un storyboard élaborés en amont.

La post-production

- Maîtriser la post production pour une exploitation optimale.
 - ★ les différentes étapes de la post-production : du montage vidéo jusqu'à l'export ;
 - ★ découverte et mise en pratique des logiciels utiles de création vidéo

Modalités pédagogiques

Apports théoriques

Mises en pratique : Exercices d'application sur le terrain (en extérieur et intérieur)

Exercices de prises en main des outils

Moyens et supports pédagogiques

Support de formation remis au format PDF et tout autre supports pédagogiques sur l'extranet personnel du stagiaire

Modalités d'évaluation et de suivi

La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs de la formation

La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation abordés.

L'atteinte des objectifs pédagogiques de formation est évaluée à la fin de chaque formation.

La formation est évaluée à l'issue de la formation : questionnaire à chaud et à froid.

Une certificat de réalisation est transmis au stagiaire à l'issue de la formation.