



PROGRAMME DE FORMATION

Développer les clientèles "SlowTourisme"

2 jours
14,00 heures

Public visé

Toute personne souhaitant créer, développer et promouvoir une offre adaptée au slow touristes.

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

Objectifs pédagogiques

POURQUOI SUIVRE CETTE FORMATION ?

La notion de slow-tourisme est abordée au sens profond du terme, en lien avec les enjeux de tourisme durable, de transition écologique et touristique.

- Faire connaître ce qu'est le slow-tourisme, champ nouveau en phase avec les enjeux de transition écologique et énergétique : origine, univers du slow-tourisme, évolution sociétale, pratiques associées
- Apporter un cadrage sur les attentes et les types de clientèles concernées
- Faire travailler les stagiaires sur leur offre actuelle et son potentiel d'adaptation, ou sur leurs projets se rapportant à l'univers du slow-tourisme
- Apporter des informations sur les réseaux d'accompagnement et de promotion, ainsi que sur les aides régionales aux entreprises

Programme de la formation

DEFINIR LE CONCEPT : DE QUOI S'AGIT-IL ?

- Le slow tourisme, de quoi s'agit-il ?
- Témoignage d'un territoire engagé dans le Slow Tourisme
- Le "Carré de sept," outil ludique d'autoévaluation de son positionnement au regard du Slow Tourisme : présentation et prise en main (1ère partie)

TYPOLOGIES DE CLIENTELES ET POTENTIALITES DE DEVELOPPEMENT

- L'univers des valeurs du "slow", une aspiration sociétale de fond
- Témoignage d'une entreprise de la région, acteur engagé du Slow Tourisme



- Typologie des clientèles et potentiels de développement
- Le "Carré de sept," *outil ludique d'autoévaluation de son positionnement au regard du Slow Tourisme : présentation et prise en main (2è partie)*

TERRITOIRES ET ENTREPRISES: COMMENT S'ENGAGER?

- Le "Carré de sept": *mise en commun des retours des participants*
- Territoires et entreprises, s'engager dans le Slow-Tourisme
- Temps collectif d'auto-questionnement des stagiaires

POLITIQUES PUBLIQUES ET OUTILS : COMMENT LES SOLLICITER ?

- Les outils et les soutiens pour les destinations et les entreprises du tourisme
- Une "feuille de route" pour les entreprises et les territoires : présentation d'un outil adapté au Slow-Tourisme
- Ressources, réseaux et labels pour les territoires et entreprises qui s'engagent dans le Slow-Tourisme

Modalités pédagogiques

La formation est conçue de façon à :

- Alternier séquences d'apports du formateur et séquences mobilisant l'expérience des stagiaires eux-mêmes, au travers d'exercices interactifs
- Permettre aux stagiaires de s'approprier les notions, en relation avec leur territoire ou entreprise, en leur mettant en main des outils d'autoévaluation et de démarche de progrès.
- Être reliée à la stratégie de développement touristique de la Région (CRT) et aux outils d'intervention et de soutien de la Région qui peuvent intéresser les entreprises
- Être concrète à elle reposera sur la présentation d'exemples concrets d'offres de slow-tourisme que ce soit par des entreprises ou par des destinations.

Moyens et supports pédagogiques

Support de formation remis au format PDF sur l'extranet du stagiaire

Modalités d'évaluation et de suivi

La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs de la formation

La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.

L'atteinte des objectifs pédagogiques de formation est évaluée à la fin de chaque formation.

La formation est évaluée à l'issue de la formation : questionnaire à chaud et à froid.

Une certificat de réalisation est remis au stagiaire à l'issue de la formation.