

Refondre son site internet et rédiger son cahier des charges

Info +

CURSUS « Ingénierie
Etourisme »

Formateur :

Benoit Dudragne

IdRezo

Public :

Webmaster, web-
rédacteur, Responsables
de communication, toute
personne en charge
d'administrer un site web

Durée

2 jours

Dates et lieux :

12 & 13 Novembre 2019

Aix-En-Provence

Coût pédagogique prévisionnel :

300€ / stagiaire / jour

Méthodologie :

- Apports théoriques
- Etudes de cas
- Mises en situation
- A la fin de la formation le support est téléchargeable dans l'espace de téléchargement.

Prérequis :

- Connaissances de son environnement touristique
- Connaissance de base d'Internet.

**ATTENTION, POUR
TOUTES LES FORMATIONS
E-TOURISME, VENIR AVEC UN
PC PORTABLE**

Pourquoi suivre cette formation ?

Refondre son site internet est un moment stratégique clé pour une destination touristique. Il conditionne la performance marketing de la destination à court et moyen terme.

Le site web s'inscrit dans la stratégie digitale de la destination. Véritable maillon central, il est indissociable d'une stratégie de contenu et reste en lien étroit avec le community management du territoire.

Orientation marketing, solutions technologiques, organisation des ressources humaines..., de nombreux facteurs influencent les décisions que devront prendre avec clairvoyance le chef de projet, le directeur et le conseil d'administration.

Comprendre cet environnement numérique et agir avec méthodologie sont les facteurs de réussite incontournable pour construire un système internet performant.

Objectifs :

- ▶ Comprendre les principales composantes et les enjeux d'une refonte de site web
- ▶ Devenir autonome sur la mise en place et la gestion de cette refonte
- ▶ Impliquer et organiser l'équipe de l'office de tourisme en fonction du projet
- ▶ Définir les axes de son site internet en fonction de ses objectifs marketing
- ▶ Etre capable de rédiger son cahier des charges internet
- ▶ Etre capable de choisir son prestataire web
- ▶ Savoir travailler avec son prestataire Web
- ▶ Evaluer la performance de son web

Contenu :

Les 9 Tendances fortes du tourisme digital qui impactent la refonte d'un site web

Marketing : une stratégie centrée sur l'internaute

- Positionnement marketing, cycle du voyageur et besoins spécifiques
- Les différents objectifs marketing et les réponses fonctionnelles associées
- Autoévaluation : points forts et points faibles de son site internet

Focus SEO : un site web visible sur les moteurs de recherche

- Mots clés, cocon et grappe sémantique
- URL et redirection, nom de domaine
- Autres critères de visibilité et pilotage SEO

Piloter son projet de refonte

- Les différentes phases du projet et la notion d'agilité
- Les outils : CMS, hébergement, SIT...
- Les principales fonctionnalités
- Ergonomie et webdesign : Règles, outils et performance
- Les tests et la mesure de la performance
- Maintenance corrective et évolutive
- Les différents types de prestataires et critères de choix

Rédiger son cahier des charges

- Les différents chapitres expliqués
- Le bordereau des prix

Les enjeux juridiques

- Les différents types de marchés publics et les procédures
- Droit d'auteur
- La RGPD et CNIL
- Mentions légales