

# ANT 1 : Le virage numérique pour les prestataires touristiques

## Info +

CURSUS DIPLOMANT  
CHARGÉ DE PROJET ETOURISME  
ANIMATEUR NUMÉRIQUE DE TERRITOIRE

## Formateur :

Vivian Vidal -  
Cabinet 4V

## Public :

Agents et Administrateurs  
des Offices de Tourisme et  
administrations en charge du  
tourisme

## Durée

2 jours

## Dates et lieux :

26 & 27 Mars 2020

Aix-en-Provence

## Coût pédagogique :

245€ / stagiaire / jour

## Méthodologie :

- Apports théoriques
- Etudes de cas
- Mises en situation

## Prérequis :

AUCUN

ATTENTION, POUR  
TOUTES LES FORMATIONS  
E-TOURISME, VENIR AVEC UN  
PC PORTABLE

## Le virage numérique pour les prestataires touristiques

### Pourquoi suivre cette formation ?

Cette session plonge l'animateur numérique de territoire dans son nouvel univers, comme l'expert etourisme qui intervient auprès de ses prestataires numériques. Il doit comprendre les principaux enjeux du digital dans la promotion touristique pour sensibiliser ses professionnels sur les leviers de leurs performances dans l'etourisme.

### Objectifs :

- ▶ Prendre contact et stimuler la dynamique du groupe
- ▶ Comprendre les usages numériques d'un touriste aujourd'hui
- ▶ Intégrer les changements sociologiques et leurs impacts
- ▶ Comprendre l'impact et les enjeux du numérique chez les prestataires touristiques
- ▶ Comprendre le rôle et les missions d'un ANT
- ▶ Animer l'équipe de sa structure sur les évolutions technologiques
- ▶ Identifier les acteurs touristiques locaux à impliquer dans l'animation numérique

### Contenu :

- Tendances du tourisme digital
- Les fondamentaux de l'accueil numérique
- Impact du numérique chez les prestataires touristiques
  - Le virage numérique pour les professionnels du tourisme
  - Les thématiques fortes qui préoccupent les socioprofessionnels
  - Leurs différentes attentes spécifiques pour gagner en performance
- La place de l'OT dans la mutation numérique des professionnels
  - Les missions de l'ANT
  - Les incontournables pour les pros :
    - Site web
    - Réseaux sociaux et web 2.0
    - Les avis
    - ...
  - Le cycle du voyageur
  - Une dynamique territoire – prestataires : les champs d'actions et de responsabilité de chacun
  - Identifier les besoins de ses prestataires
- La conduite de projet

# ANT 2 : Le plan d'actions pour les prestataires touristiques, et la stratégie de communication du plan d'actions

## Info +

CURSUS DIPLOMANT  
CHARGÉ DE PROJET ETOURISME  
ANIMATEUR NUMÉRIQUE DE TERRITOIRE

## Formateur :

Véronique Vidal  
Cabinet 4V

## Public :

Agents et Administrateurs des Offices de Tourisme et administrations en charge du tourisme

## Durée

2 jours

## Dates et lieux :

09 & 10 Avril 2020

Aix-en-Provence

## Coût pédagogique prévisionnel :

245€ / stagiaire / jour

## Méthodologie :

- Apports théoriques
- Etudes de cas
- Mises en situation

## Prérequis :

AUCUN

ATTENTION, POUR TOUTES LES FORMATIONS E-TOURISME, VENIR AVEC UN PC PORTABLE

## Le plan d'actions pour les prestataires touristiques, et la stratégie de communication du plan d'actions

### Pourquoi suivre cette formation ?

Le futur ANT est confronté concrètement à la construction d'un plan d'actions en lien avec les préoccupations de ses socioprofessionnels et adapté à son territoire, ses contraintes et ses objectifs. Ce plan s'appuie sur l'élaboration de fiches-actions (sur l'évaluation de leur faisabilité, sur leur planification sur une année), sur sa synthèse sous forme de matrice d'actions et intègre également la mise en place de tableaux de bord de suivi et d'évaluation de son action. Le plan d'action de l'ANT nécessite la mobilisation des professionnels, mais représente aussi une occasion pour l'OT de communiquer sur son territoire afin de mobiliser les décideurs et les financeurs. Cette session a vocation d'apporter la culture en communication au futur ANT, afin que celui-ci puisse selon les objectifs et les cibles qu'il veut toucher, proposer les bonnes actions de communication et en maîtriser l'usage.

### Objectifs :

- ▶ Apprendre à élaborer un plan d'actions d'animations numériques de son territoire
  - ▶ Fixer des objectifs stratégiques et opérationnels du plan d'actions
  - ▶ Identifier les différents types d'animations potentielles en fonction des objectifs
  - ▶ Construire un planning en adéquation avec les contraintes de la saison touristique
  - ▶ Construire un planning en adéquation avec les contraintes de la saison touristique
- ▶ Apprendre à mettre en place des outils de suivi et d'évaluation des actions menées
- ▶ Savoir communiquer sur les actions mises en place
  - ▶ Argumenter le plan d'actions de façon adaptée à chaque cible
  - ▶ Construire un plan de communication cohérent
  - ▶ Savoir réaliser un support de communication performant

### Contenu :

#### Rappel : appréhender son contexte et ses objectifs stratégiques

- Bilan de la session n°1 et travaux personnels effectués (tour de table)
- Rappel sur les fondamentaux d'appui de sa réflexion stratégique

#### Définir le positionnement de son projet ANT

##### Définir les objectifs du plan d'actions

- informer
- former
- développer
- communiquer

#### Intégrer la stratégie de de communication pour sensibiliser et promouvoir ses actions

- L'articulation « objectif – cible – message – action »

#### Les outils de communication à destination des professionnels

- Les règles d'or des outils de communication

#### Atelier pratique (en groupe) : Imaginer le plan d'actions de l'ANT

##### Les contenus d'une fiche action

- Les 10 points fondamentaux à respecter
- Les objectifs stratégiques et les objectifs opérationnels
- L'évaluation des ressources à mobiliser
- Les indicateurs de suivi

# ANT 3 : Les techniques d'animation

## Info +

CURSUS DIPLOMANT  
CHARGÉ DE PROJET ETOURISME  
ANIMATEUR NUMÉRIQUE DE TERRITOIRE

## Formateur :

Mathieu Vadot  
Cabinet Marketing et Tourisme

## Public :

Agents et Administrateurs  
des Offices de Tourisme et  
administrations en charge du  
tourisme

## Durée

2 jours

## Dates et lieux :

11 & 12 Mai 2020

Aix-en-Provence

## Coût pédagogique prévisionnel :

245€ / stagiaire / jour

## Méthodologie :

- Apports théoriques
- Etudes de cas
- Mises en situation

## Prérequis :

AUCUN

**ATTENTION, POUR  
TOUTES LES FORMATIONS  
E-TOURISME, VENIR AVEC UN  
PC PORTABLE**

## Les techniques d'animation

### Pourquoi suivre cette formation ?

Grâce à des apports méthodologiques et surtout des mises en situations concrètes, les futurs ANT pourront se projeter dans l'exercice d'animations d'atelier, de conférence ainsi que dans l'organisation et la production des supports nécessaires. L'objectif sera d'être performant dans la transmission pédagogique.

Cette session aborde des points de « savoir-faire » et de « savoir être », et met en exergue à quel point la méthode mais aussi la forme du discours peuvent être impactantes.

### Objectifs :

- ▶ Identifier selon ses objectifs et les cibles : le cadre, le contenu, la durée, le niveau de langage... d'un contenu à vocation pédagogique et /ou d'information
- ▶ Intégrer les éléments méthodologiques et outils nécessaires
- ▶ Créer du contenu adapté et de qualité pour les ateliers et les animations programmées dans le plan d'actions en favorisant les supports numériques
- ▶ Appréhender les techniques et méthodes de la prise de parole en public
- ▶ Apprendre à se connaître en situation de stress, et anticiper

### Contenu :

#### La communication orale pour convaincre : règles, astuces et support de présentation

#### Les différentes situations de l'ANT en communication face à face

- La réunion
  - Les fonctions
  - La construction du groupe
  - Le rôle de l'animateur
  - Le rôle des participants
  - L'invitation
- La présentation
  - Le visuel
  - Le cadre
  - La rédaction du contenu

#### S'exprimer face à un public

- Méthodes et trucs clés
- Atelier pratique (individuel)
  - Jeu de rôle : situation de présentation d'une proposition de plan d'actions
- Atelier pratique collectif : règles d'or avant, pendant et après l'atelier
  - Jeu de rôle : apprendre à gérer à la relation interpersonnelle