

Évolution de votre OT : Accompagner et réussir le changement

Formateurs :

Akina Stratégie

Public :

Managers et toute personne portant un projet

Durée: 2 jours (14h)

Dates et lieu:

11 & 12 octobre 2021

Présentiel et/ou Distanciel

Coût pédagogique prévisionnel:

520€ NET/ stagiaire / 14h

Prérequis :

- Avoir un projet de conduite du changement
- Etre à l'aise avec les outils numériques

Modalités pédagogiques :

- Questionnaire préalable
- Ateliers et échanges de bonnes pratiques
- Alternance de méthodes affirmative et active
- Travail sur dossier de chaque participant
- Applications pratiques

Méthodes d'évaluation :

- Bilan de satisfaction à chaud,
- Évaluation de l'atteinte des objectifs à chaud et à froid

Accessibilité :

Merci de contacter Marie Charpentier : mcharpentier@offices-tourisme-sud.fr

Pourquoi suivre cette formation ?

Cette formation s'inscrit dans le cadre de l'adaptation des managers d'OT aux enjeux des métiers de l'OT du futur, en se focalisant sur le volet des ressources humaines et du management, dans un contexte de management de transition. Y sont abordés la mise en place d'un management dynamique mettant en avant l'intelligence collective ainsi que le management des équipes en période de croissance, de décroissance ou de changement d'activité.

Comment appréhender le changement, mieux identifier « la culture d'entreprise » de votre organisation et adapter son management ? Comment mettre en œuvre les changements dans votre OT, tout en discernant les phénomènes de résistance ? Comment identifier, analyser et surmonter les freins pour réussir le passage ? Cette formation propose de les travailler à travers des exercices adaptés à la situation RH spécifique à chaque structure.

Objectifs :

- ▶ Connaître et intégrer les mécanismes du changement,
- ▶ S'outiller pour manager le changement en interne,
- ▶ Détecter les talents pour co-construire le changement,
- ▶ Acquérir les mécanismes permettant de conduire le changement dans le temps,
- ▶ Définir votre plan d'action individuel.

Contenu :

JOUR 1 : Appréhender le changement

Echanges autour des projets de changement des OT participant à la formation

Contexte de la conduite du changement :

- Analyse du contexte de développement des OT et de leurs nouveaux métiers
- Impact sur le management des ressources humaines

La notion de changement :

- Les changements «actés» par les dirigeants.
- Le rôle personnel des managers dans l'accompagnement des changements.

Accompagner son équipe dans la transformation :

- Faire adhérer et former les équipes aux nouveaux outils.
- Formaliser une charte interne d'utilisation.
- Valoriser la flexibilité et la coopération au sein de l'équipe.
- Donner les moyens de réussir la transformation.

Adapter son management aux changements de l'entreprise :

- Identifier les différents filtres qui influencent la perception du monde qui nous entoure.
- Faire le point sur l'efficacité de son management: dysfonctionnements, ressources pour rebondir.

JOUR 2 : Conduire le changement au quotidien

Conduire le changement au quotidien :

- Changement imposé, changement intégré.
- Inscrire les objectifs dans une vision.
- Les indispensables relais : saisir les opportunités «d'alliance» avec son réseau interne.
- Développer sa flexibilité pour accélérer le changement.

Discerner les phénomènes de résistances au changement et les surmonter :

- Devancer le poids des modes, des routines et des habitudes.
- Tenir compte des étapes incontournables: refus, doute, critique, deuil, acceptation.
- Comment faire passer les changements de stratégie auprès de ses équipes ?
- Comprendre le monde de l'autre.
- Les différentes stratégies face au changement.
- Valoriser les actes qui génèrent de l'avancement dans le projet.

Intégrer les outils du digital à son mode de management :

- L'impact sur l'animation : management à distance, asynchrone.
- Conséquences sur l'organisation : gérer la porosité des frontières organisationnelles.
- L'impact sur l'information : la fin du monopole managérial de l'information.
- Gérer les nouveaux comportements : hyper-connexion, gestion du temps digital...