



## PROGRAMME DE FORMATION

### Home Staging - Conseiller les hébergeurs sur les techniques de décoration d'intérieur

4 jours  
14,00 heures

#### Public visé

Toute personne pilotant une démarche de qualification ou de requalification de l'hébergement de loisir (location saisonnière / Gîte / chambre d'hôtes) sur son territoire / ADT

#### Pré-requis

Avoir une sensibilité à la décoration intérieure.

#### Objectifs pédagogiques

#### **POURQUOI SUIVRE CETTE FORMATION ?**

*Aujourd'hui, 72% des partants en vacances français préparent leur séjour sur Internet et choisissent leur hébergement, en priorité, d'après les photos. Une location à la décoration vieillotte ou peu harmonieuse a par conséquent beaucoup moins de chance d'être retenue par le consommateur lors de l'acte d'achat. C'est le coup de coeur visuel qui déclenche le plus souvent la vente.*

Un hébergement pratique, confortable et agréable à l'oeil, c'est l'assurance de fidéliser les clients et d'obtenir un bouche à oreille positif, générateur de nouvelles ventes.

Accompagner les propriétaires dans ce « relooking » « home staging » concourt à l'amélioration de votre offre d'hébergement et valorise le travail des offices de tourisme auprès des professionnels.

#### **OBJECTIFS DE FORMATION**

- Comprendre l'importance d'un hébergement modernisé
- Maîtriser les fondamentaux du relooking et optimiser les espaces
- S'approprier les tendances actuelles
- Savoir communiquer sur l'importance de la décoration auprès des hébergeurs



## Programme de la formation

4 1/2 journées en classe virtuelle de 3 h30 chacune.

J 1 et J 2 : Comment moderniser un meublé

Entre J2 et J3 : travail en autonomie pour réaliser un book déco.

J 3 : communiquer auprès des propriétaires et rendu du travail individuel

J4 : Analyse des cas pratiques

## L IMPORTANCE D'UN HEBERGEMENT AU GOÛT DU JOUR

### 1ère demi-journée

#### LES PRINCIPES DE BASE

- l'éclairage fonctionnel / d'ambiance
- les couleurs basiques / fortes
- les matières chaudes / froides
- les tendances actuelles

### 2ème demi-journée

#### LE HOME STAGING

- quels éléments conserver ?
- comment les rajeunir ?

#### L'IMPORTANT DE LA DECORATION

- le rôle des accessoires
- comment les choisir ?

#### TRUCS ET ASTUCES POUR OPTIMISER L'ESPACE

- optimiser le rangement
- définir clairement les différentes pièces
- gagner de la place

### TEMPS DE TRAVAIL SUR UN CAS PRATIQUE EN AUTONOMIE

### 3ème demi-journée

#### COMMUNIQUER AUPRES DES PROPRIETAIRES

- les attentes des clients et les chiffres clés
- bâtir son argumentaire : la méthode CAP
- traiter les objections principales des propriétaires
- verbal : apprendre à formuler ses phrases de manière positive
- atelier : compléter son projet avec des arguments à communiquer aux propriétaires

## *4ème demi-journée*

### **ANALYSE DES ETUDES DE CAS EN MISE EN SITUATION**

- présentation des projets de relooking et de l'argumentaire au propriétaire
- analyse et apports de conseil et partage d'idées

### Modalités pédagogiques

Exposés théoriques

Etude de cas concrets

Exercices pratiques en sous-groupe

Etude de cas réels et individuels

Quiz

### Moyens et supports pédagogiques

Visuels et grilles

Support de la formation remis au format PDF

### Modalités d'évaluation et de suivi

Bilan de satisfaction à chaud et à froid

Evaluation de l'atteinte des objectifs à l'issue de la formation

Attestation de formation remis au stagiaire