



PROGRAMME DE FORMATION

Digitaliser et numériser mes itinéraires et circuits touristiques

2 jours
7,00 heures

POURQUOI SUIVRE CETTE FORMATION ?

Vous êtes une destination et vous souhaitez valoriser votre territoire à l'aide de circuits et d'itinéraire téléchargeable par vos visiteurs ? Vous avez compris qu'une carte « enrichie par du contenu à haute valeur ajoutée » vaut mille mots. Cette formation action vous fournira les bonnes pratiques et les bons outils pour identifier et créer des circuits et itinéraires touristiques sur votre destination en respectant la législation du moment.

Public visé

Community Managers, Chargés de communication,....

Pré-requis

- Avoir une certaine aisance rédactionnelle avec une connaissance d'internet en général
- Sensibilité forte aux métiers du marketing et de la communication touristique
- Contribuer régulièrement au contenu d'un site Internet touristique
- Venir avec ses logins et mots de passe Google pour accéder aux espaces

Objectifs pédagogiques

- Savoir créer des circuits et itinéraire avec GoogleMaps
- Savoir présenter des itinéraires et circuits avec une approche éditoriale
- Promouvoir ses circuits sur son site web et sur ses réseaux sociaux

Programme de la formation

ITINERANCE TOURISTIQUE : BESOINS ACTUELS ET NOUVEAUX COMPORTEMENTS

RAPPEL DES PRINCIPES GENERAUX DE L'ITINERANCE TOURISTIQUE

- Raisonner visiteur et voyageur...



- Répondre à des besoins croissants d'espace, de liberté, de prendre l'air, de déstresser, de libérer son énergie, s'évader en pleine nature
- Besoin d'un environnement géographique maîtrisé et sécurisé
- Avoir un itinéraire précis, autorisé et parfaitement documenté par des experts de la destination
- Besoin de solutions d'itinéraire simple, gratuit & facilement embarquable sur son mobile en mode hors connecté

Atelier pratique - Micro Focus sur votre destination

LES COMMANDES GOOGLE

- Sources technologiques
- Sources officielles (office de tourisme, communauté de commune)
- Sources non officielles (forums, blog, le routard,...)
- Focus sur quelques sources incontournables

LA LEGISLATION SUR LA DIGITALISATION DES CIRCUITS ET LE DROIT A L'IMAGE

- Autorisation requise sur le domaine privé
- Utilisation facile & légale des photothèques d'images libres de droits

PANORAMA DES OUTILS PERMETTANT DE FAIRE DE L'ITINERANCE TOURISTIQUE

- Les objets connectés (montre, smartphone boussole,)
- Qu'est ce qu'un tracé GPX, un fichier KML ?
- Méthode pour lire et suivre un tracé
- Les applications et solutions disponibles
-

METHODOLOGIE ET CREATION D'UN CIRCUITS SUR GARMIN CONNECT ET GOOGLE MAPS

Création d'un circuit Google Maps et Garmin Connect sur sa destination et utilisation en mode hors connexion

- Focus sur l'application gratuite Garmin Connect, MyMaps et MapsMe

Atelier pratique : créer un circuit avec plusieurs étapes et chargement sur votre smartphone en mode hors connexion

TRAVAILLER DES ITINERAIRES ET CIRCUITS AVEC UNE VRAIE VALEUR AJOUTEE REDACTIONNELLE ET EDITORIALE (directionnelle, informative, culturelle) EN METTANT EN VALEUR LE TERRITOIRE ET LES POI

- Focus sur les bonnes pratiques
- Exemples de valorisation des itinéraires réussies

TECHNIQUE ET METHODOLOGIE DE PRESENTATION EDITORIALE DES CIRCUITS/ITINERAIRES PAR LES DESTINATIONS

- Reportage photos
- Descriptif du parcours

Atelier pratique : reprenez votre circuit et créer de la valeur ajoutée par le contenu

AVOIR UNE COMMUNICATION COHERANTE ENTRE SES CARTES ET SON SITE WEB

- Promouvoir les itinéraires sur le web et les réseaux sociaux
- Penser Internet de séjour (téléchargement en format pdf)

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de travaux pratiques
Création en mode atelier de circuits sur GoogleMaps sur sa destination

Moyens et supports pédagogiques

Exemples concrets recueillis sur le web
Support de formation

Modalités d'évaluation et de suivi

La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs de formation en amont de la formation (recueil des attentes et besoins, test de positionnement)

L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de la formation (tests, quiz, etc.)

La formation est évaluée par le stagiaire à l'issue de la formation(à chaud immédiatement et à froid 6 mois plus tard)

Une attestation de fin de formation est remise au stagiaire.