

Plan Régional de Formations Tourisme

L'excellence en Provence-Alpes-Côte d'Azur

2021



**Certificat de Qualification Professionnelle
Chargé de projets Etourisme**

www.frotsi-paca.fr

CURSUS DIPLOMANT ANIMATEUR NUMERIQUE DE TERRITOIRE	ANT 1 : Le virage numérique pour les prestataires touristiques	1er & 02 Avril 2021
	ANT 2 : Le plan d'actions pour les prestataires touristiques, et la stratégie de communication du plan d'actions	19 & 20 Avril 2021
	ANT 3 : Les techniques d'animation	10 & 11 Mai 2021

ANIMATEUR NUMÉRIQUE DE TERRITOIRE

Le comportement des touristes a changé et a induit une mutation des pratiques numériques des entreprises touristiques. Les structures institutionnelles ont un rôle à jouer en la matière ! Il devient plus que nécessaire d'accompagner les entreprises touristiques du territoire dans le cadre de leur mutation numérique, avec un double objectif : éviter la fracture numérique et rester compétitif.

L'animateur considéré comme un expert «E.tourisme» auprès de ses prestataires va comprendre les principaux enjeux du digital dans la promotion touristique. Il va pouvoir ainsi sensibiliser ses professionnels sur ce levier de performance numérique.

Pour rappel : le Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) Chargé de Projets E.Tourisme se compose de 5 blocs dont le bloc 5 est réalisé dans le parcours « Animateur Numérique de Territoire ».

Pour plus d'information sur la composition du CQP :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/32021/#ancr3>

Il est possible de réaliser un seul de ces parcours, deux ou trois.

La réussite des trois parcours sur une période de deux ans permet d'obtenir le CQP Chargé de Projets E.Tourisme.

FINANCER LA FORMATION

Le coût pédagogique : 250 € net / jour soit 1 500 € net au total - Tarif sur une base de 8 stagiaires

Durée du parcours : 6 jours, 42 heures

Période de réalisation : du **1er Avril 2021 au 11 Mai 2021**

PRISE EN CHARGE :

Chaque parcours du CQP Etourisme est éligible au CPF

> à hauteur de l'alimentation de votre compte CPF : moncompteformation.gouv.fr

Pour les salariés de droit privé :

Avant de saisir votre demande de prise en charge :

N'oubliez pas de :

- ▶ Recueillir les données concernant vos salariés : le numéro de sécurité sociale (NIR) ou le numéro d'identification d'attente (NIA ou numéro provisoire), le dernier diplôme obtenu, les coordonnées.
- ▶ Vous munir des pièces justificatives concernant la formation (format pdf) : le programme de formation faisant office de devis de formation.
- ▶ Pour les frais annexes liés à la formation, vous pouvez vous reporter aux conditions de prise en charge éventuelles sur la page suivante: <https://www.afdas.com/entreprises/services/financements/connaitre-les-dispositifs-de-financement/les-plafonds-de-financement-1> - Onglet : **Organisme de Tourisme**

Pour votre prise en charge :

- ▶ Téléchargez le programme de la formation « Animateur Numérique de Territoire » », faisant office de devis, sur le site de la Fédération.
- ▶ Saisissez votre demande de prise en charge sur le site de l'AFDAS en vous connectant à votre Espace Adhérent: <https://www.afdas.com/entreprises/services/financements/votre-portail-adherent-mya>. En reportant pour l'OF : **Fédération Régionale des OT Région Sud n° 93130376713** et en cochant la case « **Action Individuelle** ».

Pour les salariés de droit public :

- ▶ Financement direct par la collectivité de tutelle soit 1 500€ Net.
- ▶ Possibilité d'utilisation du CPF à hauteur de 5 jours par année civile avec l'accord de votre employeur.

LES POINTS FORTS DE CETTE FORMATION

Cette formation se déroule en mode
Formation - Action :

> ÉTUDES DE CAS RÉELS

La formation est basée sur des situations réelles vécues dans le quotidien professionnel des participants. Ce point de départ permet de construire des compétences nouvelles et des outils concrets au service de ses missions.

> EXERCICES ET PRODUCTIONS RÉALISÉS DANS LE CADRE DU TRAVAIL DE CHAQUE PARTICIPANT

Un gain de temps important, car la production pour l'Office de Tourisme se fait en même temps que la montée en compétence. A l'issue de la formation, tout le travail réalisé pendant ce parcours aura été produit POUR l'Office de Tourisme qui aura envoyé son personnel en formation.

> **OBTENTION D'UN DIPLOME DE NIVEAU II (équivalent Bac +3)** tel que définis par l'Education Nationale, soit l'équivalence d'une licence ou licence professionnelle pour servir votre plan de carrière et sécuriser votre employabilité à condition de réaliser le cursus complet (parcours MND, CMD, ANT).

> **Tous les avantages d'un accompagnement individuel de la part d'un cabinet consultant expert en la matière (nos formateurs le sont tous et sont parmi les meilleurs de France), et vous y gagnez en plus :**

- Un accompagnement dans la durée (la mission d'un consultant se limiterait à quelques jours).
- La construction de la stratégie E-marketing de votre destination (aucune étude de cas fictive, tous les travaux sont coachés et réalisés au seul bénéfice des Offices de Tourisme qui ont envoyé leur personnel en formation).
- Un Chargé de Projets E-tourisme performant sur l'ensemble des aspects stratégiques et opérationnels de cette mission essentielle au parcours client piloté par l'Office de Tourisme (Destination).
- Une montée en compétence pérenne sur laquelle capitaliser dans la durée pour un meilleur pilotage de sa carrière.

INSCRIPTION

Inscription en ligne à faire sur le catalogue de formation de la FR.OT Région Sud section E. Tourisme

>> <https://catalogue-frotsi-paca.dendreo.com/>

ANT 1 : Le virage numérique pour les prestataires touristiques

Info +

CURSUS DIPLOMANT
CHARGÉ DE PROJET ETOURISME
ANIMATEUR NUMÉRIQUE DE TERRITOIRE

Formateur :

Vivian VIDAL

Public : Salariés d'un OT ayant travaillé au moins 6 mois dans la branche. Personnels des structures de promotion touristique en charge du numérique

Durée : 2 jours

Dates et lieux :

1er & 02 Avril 2021

Aix-en-Provence

Coût pédagogique :

500€ / stagiaire / 2 jours

Modalités pédagogiques :

- Alternance de présentations illustrées et d'exemples réels.
- Alternance entre apports théoriques et mise en pratique e-touristique.
- Travail en groupe.
- Un groupe Facebook pour faciliter l'échange entre les participants.

Prérequis :

- Vision éclairée du virage numérique pris dans le tourisme.
- Ordinateur portable pour toutes les sessions de formation.
- Possibilité d'évaluation préalable sur la pratique du Etourisme associé à un entretien individuel.

Accessibilité :

Merci de contacter Marie Charpentier : mcharpentier@offices-tourisme-sud.fr

Pourquoi suivre cette formation ?

Ce parcours de formation de 6 jours permet de former une personne capable d'accompagner les entreprises touristiques du territoire dans le cadre de leur mutation numérique, avec un double objectif : éviter la fracture numérique et rester compétitif. L'animateur considéré comme un expert «Etourisme» auprès de ses prestataires va comprendre les principaux enjeux du digital dans la promotion touristique. Il va pouvoir ainsi sensibiliser ses professionnels sur ce levier de performance numérique. Il est confronté concrètement à la construction d'un plan d'actions en lien avec les préoccupations de ses socioprofessionnels et adapté à son territoire, ses contraintes et ses objectifs. Il va s'appuyer sur l'élaboration de fiches-actions, sur l'évaluation de leur faisabilité et sur leur planification sur une année.

Sa synthèse sous forme de matrice d'actions intègre également la mise en place de tableaux de bord de suivi et d'évaluation de son action. Le plan d'action de l'ANT nécessite la mobilisation des professionnels, mais représente aussi une occasion pour la destination de communiquer sur son territoire afin de mobiliser les décideurs et les financeurs. Dans cette logique, l'ANT doit maîtriser les codes de la communication qu'il travaillera de façon collective.

Cette session plonge l'animateur numérique de territoire dans son nouvel univers, comme l'expert etourisme qui intervient auprès de ses prestataires numériques. Il doit comprendre les principaux enjeux du digital dans la promotion touristique pour sensibiliser ses professionnels sur les leviers de leurs performances dans l'etourisme.

Objectifs :

- ▶ Comprendre les usages numériques d'un touriste aujourd'hui les impacts sur les prestataires touristiques
- ▶ Appréhender le rôle et les missions d'un ANT

Contenu :

Tendances du tourisme digital

Les fondamentaux de l'accueil numérique

Impact du numérique chez les prestataires touristiques

- Le virage numérique pour les professionnels du tourisme
- Les thématiques fortes qui préoccupent les socioprofessionnels
- Leurs différentes attentes spécifiques pour gagner en performance

La place de l'OT dans la mutation numérique des professionnels

- Les missions de l'ANT
- Les incontournables pour les pros :
- Site web
- Réseaux sociaux et web 2.0
- Les avis
- ...

Le cycle du voyageur

- Une dynamique territoire – prestataires : les champs d'actions et de responsabilité de chacun
- Identifier les besoins de ses prestataires

La conduite de projet

ANT 2 : Le plan d'actions pour les prestataires touristiques, et la stratégie de communication du plan d'actions

Info +

CURSUS DIPLOMANT

CHARGÉ DE PROJET ETOURISME
ANIMATEUR NUMÉRIQUE DE TERRITOIRE

Formateur :

Véronique VIDAL

Public : Salariés d'un OT ayant travaillé au moins 6 mois dans la branche. Personnels des structures de promotion touristique en charge du numérique

Durée : 2 jours

Dates et lieux :

19 & 20 Avril 2021

Aix-en-Provence

Coût pédagogique prévisionnel :

500 € / stagiaire / 2 jours

Modalités pédagogiques :

- Alternance de présentations illustrées et d'exemples réels.
- Alternance entre apports théoriques et mise en pratique e-touristique.
- Travail en groupe.
- Un groupe Facebook pour faciliter l'échange entre les participants.

Prérequis :

- Vision éclairée du virage numérique pris dans le tourisme.
- Ordinateur portable pour toutes les sessions de formation.
- Possibilité d'évaluation préalable sur la pratique du Etourisme associé à un entretien individuel.

Accessibilité :

Merci de contacter Marie Charpentier : mcharpentier@offices-tourisme-sud.fr

Pourquoi suivre cette formation ?

Le futur ANT est confronté concrètement à la construction d'un plan d'actions en lien avec les préoccupations de ses socioprofessionnels et adapté à son territoire, ses contraintes et ses objectifs. Ce plan s'appuie sur l'élaboration de fiches-actions (sur l'évaluation de leur faisabilité, sur leur planification sur une année), sur sa synthèse sous forme de matrice d'actions et intègre également la mise en place de tableaux de bord de suivi et d'évaluation de son action.

Le plan d'actions de l'ANT nécessite la mobilisation des professionnels, mais représente aussi une occasion pour l'OT de communiquer sur son territoire afin de mobiliser les décideurs et les financeurs. Cette session a vocation d'apporter la culture en communication au futur ANT, afin que celui-ci puisse selon les objectifs et les cibles qu'il veut toucher, proposer les bonnes actions de communication et en maîtriser l'usage.

Objectifs :

- ▶ Apprendre à élaborer un plan d'actions d'animations numériques de son territoire
- ▶ Savoir communiquer sur les actions mises en place

Contenu :

Définir le positionnement de son projet ANT

Définir les objectifs du plan d'actions

- Informer
- Former
- Développer
- Communiquer

Intégrer la stratégie de de communication pour sensibiliser et promouvoir ses actions

- L'articulation « objectif – cible – message – action »

Les outils de communication à destination des professionnels

- Les règles d'or des outils de communication

Atelier pratique (en groupe) : Imaginer le plan d'actions de l'ANT

Les contenus d'une fiche action

- Les 10 points fondamentaux à respecter
- Les objectifs stratégiques et les objectifs opérationnels
- L'évaluation des ressources à mobiliser
- Les indicateurs de suivi

ANT 3 : Les techniques d'animation

Info +

CURSUS DIPLOMANT

CHARGÉ DE PROJET ETOURISME
ANIMATEUR NUMÉRIQUE DE TERRITOIRE

Formateur :

Véronique VIDAL

Public : Salariés d'un OT ayant travaillé au moins 6 mois dans la branche. Personnels des structures de promotion touristique en charge du numérique

Durée : 2 jours

Dates et lieux :

10 & 11 Mai 2021

Aix-en-Provence

Coût pédagogique prévisionnel :

500 € / stagiaire / 2 jours

Modalités pédagogiques :

- Alternance de présentations illustrées et d'exemples réels.
- Alternance entre apports théoriques et mise en pratique e-touristique.
- Travail en groupe.
- Un groupe Facebook pour faciliter l'échange entre les participants.

Prérequis :

- Vision éclairée du virage numérique pris dans le tourisme.
- Ordinateur portable pour toutes les sessions de formation.
- Possibilité d'évaluation préalable sur la pratique du Etourisme associé à un entretien individuel.

Accessibilité :

Merci de contacter Marie Charpentier : mcharpentier@offices-tourisme-sud.fr

Pourquoi suivre cette formation ?

Grâce à des apports méthodologiques et surtout des mises en situations concrètes, les futurs ANT pourront se projeter dans l'exercice d'animations d'atelier, de conférence ainsi que dans l'organisation et la production des supports nécessaires. L'objectif sera d'être performant dans la transmission pédagogique.

Cette session aborde des points de « savoir-faire » et de « savoir être », et met en exergue à quel point la méthode mais aussi la forme du discours peuvent être impactantes.

Objectifs :

- ▶ Créer du contenu adapté et de qualité pour les ateliers et les animations programmées dans le plan d'actions en favorisant les supports numériques,
- ▶ Appréhender les techniques et méthodes de la prise de parole en public.

Contenu :

La communication orale pour convaincre : règles, astuces et support de présentation

Les différentes situations de l'ANT en communication face à face

- La réunion
 - Les fonctions
 - La construction du groupe
 - Le rôle de l'animateur
 - Le rôle des participants
 - L'invitation
- La présentation
 - Le visuel
 - Le cadre
 - La rédaction du contenu

S'exprimer face à un public

- Méthodes et trucs clés
- Atelier pratique (individuel)
 - Jeu de rôle : situation de présentation d'une proposition de plan d'actions
- Atelier pratique collectif : règles d'or avant, pendant et après l'atelier
 - Jeu de rôle : apprendre à gérer à la relation interpersonnelle