

Connaitre les clientèles vélo et VTT pour adapter mon offre

Formateur :

Nicolas MERCAT

Public : Direction et agents des Offices de Tourisme ou autre institutionnel touristique

Professionnels : prestataires d'activités, ...

Durée: 2 jours (14h)

Dates et lieu:

25 & 26 novembre 2021

Aix-en-Provence et/ou distanciel

Coût pédagogique prévisionnel:

469 € NET / stagiaire / 14h

Prérequis :

Aucun

Modalités pédagogiques :

- Powerpoint de présentation
- Vidéo d'introduction
- Support pédagogique et ressources documentaires

Méthodes d'évaluation :

- Bilan de satisfaction à chaud,
- Évaluation de l'atteinte des objectifs à chaud et à froid

Accessibilité :

Merci de contacter Marie Charpentier : mcharpentier@offices-tourisme-sud.fr

Pourquoi suivre cette formation ?

Cette formation s'adresse aux Offices de Tourisme qui souhaiteraient mieux connaître l'offre et la demande des clientèles vélo et VTT en région Provence Alpes Côte d'Azur, en France et à l'international afin d'adapter au mieux leur offre touristique à celles-ci et pouvoir monter des produits touristiques vélo et les promouvoir.

Objectifs :

Faire connaître la clientèle du tourisme à vélo régionale, nationale et internationale pour adapter l'offre, concevoir des produits, adapter la stratégie d'accueil et de communication et mieux répondre à la demande :

- ▶ Connaître la demande en Provence Alpes Côte d'Azur, en France et à l'international,
- ▶ Connaître l'offre en Provence Alpes Côte d'Azur, en France et à l'international,
- ▶ Monter des produits touristiques vélo et les promouvoir.

Contenu :

Connaître la demande en PACA, en France et à l'international

- Les sources de données et les méthodes
- La segmentation des pratiques du vélo et leurs évolutions : itinérance, découverte en séjour, pratique sportive sur route, VTT, pratiques urbaines. Evolutions récentes, l'arrivée du VAE, le marché en volume
- Les motivations à la pratique
- Les profils de pratiquants : âge, provenance, fréquence de pratique habituelle, groupes
- Les profils de séjours : durée de séjours, type d'hébergement, poids du vélo dans le choix de la destination
- Les modes d'information et de préparation du séjour et de l'itinéraire : web, papier, presse, festivals, tours opérateurs
- Les modes de déplacement vers le lieu de séjour ou l'itinéraire, la notion de zone de chalandise
- Le vélo utilisé : type, niveau de gamme, location
- Les profils d'itinéraires : distances, relief, niveau de trafic, sécurité, durée
- Les activités pratiquées pendant la randonnée/sur l'itinéraire, le guidage le long de l'itinéraire, la restauration, les visites, les autres activités pratiquées
- Les hébergements et les attentes pendant le séjour : type d'hébergements, niveaux de gamme, attentes spécifiques des cyclistes (stationnement du vélo, réparation, activités...)
- L'après-séjour : témoigner, se souvenir, en parler...
- Les dépenses des touristes à vélo par poste, l'impact économique, les impacts indirects et induits
- L'impact du COVID 19 sur l'économie touristique à court et moyen terme

Connaître l'offre en PACA, en France et à l'international

- Le schéma européen des EuroVelo
- Le schéma national des VVV et les grands itinéraires
- Les schémas départementaux et régionaux en PACA
- Les intervenants, qui fait quoi en PACA, à qui s'adresser
- Le rôle des EPCI dans la Loi d'Orientation des Mobilités
- Le réseau Accueil vélo
- Les infrastructures vélo : voies vertes, pistes, signalisation,
- Les services vélo : aires d'arrêts, points d'eau, stationnement, wifi, rechargement des batteries, réparations, locations
- Le rôle des OT

Monter des produits touristiques vélo et les promouvoir / Adapter son service

- Connaître les forces et faiblesses régionales sur les produits vélo
- Monter des produits vélo
- Définir une stratégie d'accueil et d'information
- Définir un plan de communication adapté
- Assurer une veille, mesurer les pratiques, l'impact et le niveau de satisfaction
- L'après-COVID : retrouver la liberté, la nature, les circuits courts, les producteurs locaux, rassurer sur les précautions prises