

Tourisme et Handicap - Mobiliser et accompagner son territoire vers une Destination Pour Tous - Niveau 2

Formateur :

Caroline JULES

Public :

Personnel d'accueil d'OT, Référentes Tourisme & Handicap ou «Accessibilité», animateurs de Territoire, Administrateurs d'OT

Durée: 2 jours (14h)

Dates et lieu:

21 & 22 octobre 2021

Aix-en-Provence et/ou distanciel

Coût pédagogique prévisionnel:

630 € NET / stagiaire / 14h

Prérequis :

- Avoir suivi la formation « Accueil des personnes en situation de handicap - Niveau 1 »
- Avoir une idée validée de projet (document FALC, plan PMR, audiodescription,...) qui sera réalisé pendant la formation de niveau 2
- Apporter son PC

Modalités pédagogiques :

- Apports théoriques
- Exposés avec de nombreux exemples issus de structures françaises,
- Travaux de groupe et Etudes de cas
- Cas pratiques
- Vidéos
- Quizz et jeux
- Témoignages

Méthodes d'évaluation :

- Bilan de satisfaction à chaud,
- Évaluation de l'atteinte des objectifs à chaud et à froid

Accessibilité :

Merci de contacter Marie Charpentier : mcharpentier@offices-tourisme-sud.fr

Objectifs :

- ▶ Connaître la Marque Destination pour tous,
- ▶ Communiquer efficacement auprès des publics-cibles,
- ▶ Concevoir des outils adaptés pour les publics handicapés et obtenir la marque «Tourisme et Handicap».

Contenu :

MODULE 1: connaître la marque «Destination pour tous»

- Rappel des notions évoquées pendant la formation de niveau 1 : les différents handicaps et les outils à concevoir pour les différents handicaps
- Présentation de la marque «Destination pour tous (procédure et cahier des charges)
- Les différentes actions ou opérations à mettre en oeuvre pour susciter chez les prestataires l'envie d'intégrer la démarche
- Les retombées en termes de clientèles (études, etc.)

Témoignage «Destination pour tous» : échanges en visio avec Anne Bouchet, Directrice OT Mauguio Carnon (34), territoire ayant obtenu récemment la marque «Destination pour tous».

MODULE 2 « Communiquer efficacement auprès des publics cibles»

- Formes et méthodologies possibles pour un recensement efficace
- Proposer des outils de communication imprimés, sonores et web adaptés
- Diffuser ses informations auprès des bons réseaux (associations, établissements spécialisés, salons professionnels, événements «Tourisme et Handicap»)
- Proposer des partenariats constructifs
- Utiliser les réseaux sociaux pour mieux communiquer

Témoignage d'une personne en situation de handicap (quelles attentes ? quels besoins ? quelles difficultés ?)

Cas pratique : conception d'un projet personnel pour chacun des participants.