



PROGRAMME DE FORMATION

Publier du contenu sur Instagram

2 jours
7,00 heures

POURQUOI SUIVRE CETTE FORMATION ?

Cette formation sera avant tout basée sur la pratique de l'outil et son usage en entreprise, avec mise en application sur un compte Instagram. L'accent sera mis sur l'efficacité opérationnelle pour la mise en marché d'une offre.

Public visé

Toute personne étant amenée à publier du contenu sur le réseau social Instagram et communiquer sur sa structure ou destination.

- chargés de communication web, community managers, webmasters, etc
- conseillers en séjours

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

Disposer d'une connexion internet et d'un smartphone pour la formation ainsi qu'un compte Instagram

Objectifs pédagogiques

- Créer des publications adaptées à ses cibles et pour sa destination
- Maîtriser les bonnes pratiques sur Instagram
- Définir sa stratégie de contenu : comment faire grossir et fidéliser ses abonnés ?

Programme de la formation

CREER DES PUBLICATIONS ADAPTEES A SES CIBLES ET POUR SA DESTINATION

- Les fondamentaux d'Instagram
- Comment créer un fil cohérent pour valoriser son territoire
- Élaborer ensemble un début de stratégie

LES BONNES PRATIQUES SUR INSTAGRAM

- Optimiser son texte
- Utiliser les bons hashtags
- "Accrocher" les abonnés



- Mettre en place un calendrier éditorial

STRATEGIE DE CONTENU : FAIRE GROSSIR ET FIDELISER SES ABONNES

- Quel format utiliser pour dynamiser l'image de mon territoire ?
- Quel contenu pour favoriser l'interaction avec ma communauté ?
- Mesurer les performances pour ajuster sa stratégie

Modalités pédagogiques

Méthode interactive et participative

- apports théoriques
- études de cas concrets
- exercices et cas pratiques

Moyens et supports pédagogiques

Support de formation remis au format PDF sur l'extranet du stagiaire

Mémento instagram