

POST CMD : Optimiser mes publications organiques et payantes sur les réseaux sociaux

Info +

CURSUS « POST CMD »

Formateur :

My Destination
Sébastien Repeto
Thomas Gouin

Public :

• Community manager / Content manager d'Office de Tourisme

Durée

2 jours

Dates et lieux :

8 & 9 Juin 2020

Aix-en-Provence

Coût pédagogique prévisionnel :

550 € / stagiaire / 2 jours

Méthodologie :

- Apports théoriques
- Etudes de cas
- Mises en situation

Prérequis :

- Avoir déjà géré au minimum une campagne de Facebook ou Instagram Ads.
- Avoir un budget Ads validé pour 2019

ATTENTION, POUR TOUTES LES FORMATIONS E-TOURISME, VENIR AVEC UN PC PORTABLE

Pourquoi suivre cette formation ?

Le community manager tient un rôle central dans la relation clientèle des Offices de Tourisme. Il fait le lien entre la stratégie de promotion touristique et les prises de parole en ligne des visiteurs. En perpétuelle recherche de visibilité qualifiée, le community manager s'appuie sur deux piliers : la portée organique et les campagnes d'achat média. Ces deux approches sont complémentaires et liées. Cette formation a pour but de traiter ces deux approches en consacrant une journée complète à chacun des deux sujets.

Objectifs :

- ▶ OPTIMISER MES PUBLICATIONS ORGANIQUES SUR LES RESEAUX SOCIAUX
- ▶ Connaître les dernières tendances tourisme sur les réseaux sociaux
- ▶ Prévoir une production de contenu optimisée pour les RS
- ▶ Savoir comment extraire les données de monitoring permettant de gérer ses réseaux sociaux
- ▶ Optimiser les KPIs de ses publications natives sur les réseaux sociaux
- ▶ OPTIMISER MES PUBLICATIONS PAYANTES SUR LES RESEAUX SOCIAUX
- ▶ Connaître les différentes interfaces de gestion des publications payantes et publicité sur les réseaux sociaux
- ▶ Optimiser sa gestion objectifs visés / budget alloué
- ▶ Optimiser les KPIs et ses budgets de ses publications payantes

Contenu :

J1 / OPTIMISER MES PUBLICATIONS ORGANIQUES SUR LES RS

- 1/ Grandes tendances sur les RS en 2019
- Etat des lieux des principaux réseaux sociaux en 2019 : chiffres clés, audiences, ...
- Détail des dernières tendances par réseau social : fonctionnalités, évolutions,
- Boule de cristal : que nous réserve les principaux réseaux ?

2/ Comprendre les algorithmes en 2019

- Facebook
- Instagram
- Twitter

3/ Objectifs et KPI

- Quels sont les KPI à retenir selon la stratégie de la destination

4/ Exporter ses insights pour faire progresser ses publications : atelier sur l'export et l'analyse des statistiques utiles au community manager

5/ Production de contenu social media, quels formats et quelle approche privilégier ?

- 6/ Atelier de conclusion : rédaction d'une feuille de route par le community manager sur les actions à mettre en place sur les 6 prochains mois suite à cette journée de formation.

J2 - OPTIMISER MES PUBLICATIONS PAYANTES SUR LES RS

1/ Panorama des social media ads

2/ Configuration du Business Manager et outils Facebook

3/ Déterminer les objectifs réalisables avec les social ads

4/ Les ciblage et budget

5/ Les formats de publicité selon les objectifs

6/ Quels indicateurs surveiller pour optimiser ses campagnes

7/ Quels KPI pour analyser ses résultats