



PROGRAMME DE FORMATION

Home Staging - Conseiller les hébergeurs sur les techniques de décoration d'intérieur

4 jours
14,00 heures

Public visé

Toute personne pilotant une démarche de qualification ou de requalification de l'hébergement de loisir (location saisonnière / Gîte / chambre d'hôtes) sur son territoire / ADT

Pré-requis

Avoir une sensibilité à la décoration intérieure.

Objectifs pédagogiques

POURQUOI SUIVRE CETTE FORMATION ?

Aujourd'hui, 72% des partants en vacances français préparent leur séjour sur Internet et choisissent leur hébergement, en priorité, d'après les photos. Une location à la décoration vieillotte ou peu harmonieuse a par conséquent beaucoup moins de chance d'être retenue par le consommateur lors de l'acte d'achat. C'est le coup de coeur visuel qui déclenche le plus souvent la vente.

Un hébergement pratique, confortable et agréable à l'oeil, c'est l'assurance de fidéliser les clients et d'obtenir un bouche à oreille positif, générateur de nouvelles ventes.

Accompagner les propriétaires dans ce « relooking » « home staging » concourt à l'amélioration de votre offre d'hébergement et valorise le travail des offices de tourisme auprès des professionnels.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Comprendre l'importance d'un hébergement modernisé
- Maîtriser les fondamentaux du relooking et optimiser les espaces
- S'approprier les tendances actuelles
- Savoir communiquer sur l'importance de la décoration auprès des hébergeurs



Programme de la formation

4 1/2 journées en classe virtuelle de 3 h30 chacune.

J 1 et J 2 : Comment moderniser un meublé

Entre J2 et J3 : travail en autonomie pour réaliser un book déco.

J 3 : communiquer auprès des propriétaires et rendu du travail individuel

J4 : Analyse des cas pratiques

L IMPORTANCE D'UN HEBERGEMENT AU GOÛT DU JOUR

1ère demi-journée

LES PRINCIPES DE BASE

- l'éclairage fonctionnel / d'ambiance
- les couleurs basiques / fortes
- les matières chaudes / froides
- les tendances actuelles

2ème demi-journée

LE HOME STAGING

- quels éléments conserver ?
- comment les rajeunir ?

L'IMPORTANT DE LA DECORATION

- le rôle des accessoires
- comment les choisir ?

TRUCS ET ASTUCES POUR OPTIMISER L'ESPACE

- optimiser le rangement
- définir clairement les différentes pièces
- gagner de la place

TEMPS DE TRAVAIL SUR UN CAS PRATIQUE EN AUTONOMIE

3ème demi-journée

COMMUNIQUER AUPRES DES PROPRIETAIRES

- les attentes des clients et les chiffres clés
- bâtir son argumentaire : la méthode CAP
- traiter les objections principales des propriétaires
- verbal : apprendre à formuler ses phrases de manière positive
- atelier : compléter son projet avec des arguments à communiquer aux propriétaires

4ème demi-journée

ANALYSE DES ETUDES DE CAS EN MISE EN SITUATION

- présentation des projets de relooking et de l'argumentaire au propriétaire
- analyse et apports de conseil et partage d'idées

Modalités pédagogiques

Exposés théoriques

Etude de cas concrets

Exercices pratiques en sous-groupe

Etude de cas réels et individuels

Quiz

Moyens et supports pédagogiques

Visuels et grilles

Support de la formation remis au format PDF

Modalités d'évaluation et de suivi

Bilan de satisfaction à chaud et à froid

Evaluation de l'atteinte des objectifs à l'issue de la formation

Attestation de formation remis au stagiaire